Universidade
Cruzeiro do Sul

O Reitor da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições
e tendo em vista a conclusão do Curso de Publicidade e Propaganda, em 19 de dezembro de 2019,
e a colação de grau em 27 de fevereiro de 2020, confere o título de

Bacharel em Publicidade e Propaganda a

DANIELLA OLIVEIRA DE LIMA

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 01 de agosto de 1974,
portadora da Cédula de Identidade nº 17.333.003-4/SSP-SP,
e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e
prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2020.

Diplomada

Prof.ª Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral

Prof. Dr. Luiz Henrique Amaral
Reitor

Thomas Greg & Sons

Universidade Cruzeiro do Sul

Mantida pela CRUZEIRO DO SUL EDUCACIONAL S.A.
CNPJ 62.984.091/0001-02

Livro nº 1 , pag. 39

Curso: Publicidade e Propaganda
Bacharelado
Portaria Ministerial nº 271, de 03.04.2017
D.O.U. de 04.04.2017

Colação de Grau: 27.02.2020

Universidade Cruzeiro do Sul

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 644 de 18/05/2012,
DOU nº 97 de 21/05/2012, seção 1, p. 13.

Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas

Processo SG nº 4665/2020

Diploma Registrado sob o nº 64277

fls. 77 **do livro** 643 .

Em 24 **de** abril **de** 2020 .

Profª. Esp. Natali Aparecida de Araújo Casqueira
Assistente da Secretaria geral

Diploma registrado na Universidade Cruzeiro do Sul, nos termos do § 1º do artigo 48 da Lei Federal nº 9394/96 (L.D.B.), de 20.12.96.

São Paulo, 24 de abril de 2020.

Prof.ª Esp.Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral

SELO DE AUTENTICIDADE
Cruzeiro do Sul
1.271.442

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL Secretaria-geral

066937

Universidade
Cruzeiro do Sul

RUA GALVÃO BUENO, 868 - 01506-000 - SÃO PAULO - SP - Fone 3385-3000

CAMPUS LIBERDADE

RECREDENCIADA PELA PORTARIA MINISTERIAL Nº 644, DE 18.05.2012, D.O.U. 21.05.2012

HISTÓRICO ESCOLAR

DADOS DO(A) ALUNO(A)

RGM: 1623519-3 **Nome:** DANIELLA OLIVEIRA DE LIMA
Data de Nascimento: 01/08/1974 **UF:** SP **Nacionalidade:** BRASILEIRA **RG:** 17.333.003-4/SP
Filiação:
Colação de Grau: 27/02/2020 **Expedição do Diploma:** 31/03/2020 **Apostilamento do Diploma:** **********

DADOS DE INGRESSO

Forma: VESTIBULAR **Ano/Periodo:** 2016/1 **Classificação:** 669 **Pontuação:** 25.00
Instituição: UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL
Prova1: COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO 7.50
Prova2:
Prova3:

DADOS DO CURSO

Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Reconhecido: RENOV. DE RECONHEC. PELA PORTARIA SERES N.º 271, DE 03/04/2017, DOU N.º 65, DE 04/04/2017, SEÇÃO 1, P. 117-126.
Habilitação:
Reconhecida:
Carga horária Prevista: 3164 H/A - 2636 H/R
Carga horária Integralizada: 3164 H/A - 2636 H/R
Carga horária Prevista em Atividades Complementares: 76,8 H/A - 64 H/R
Carga horária Integralizada em Atividades Complementares: 86,4 H/A - 72 H/R
Total de Carga horária Prevista: 3240,8 H/A - 2700 H/R

DADOS DO CURRÍCULO

1ª série - Disciplinas		Semestre	C/Horária	Média	Situação
5868	BRASIL CONTEMPORÂNEO	2016/1	40	9.0	A
6870	COMUNICAÇÃO VISUAL E GRÁFICA	2016/1	40	10.0	A
8058	ESTUDOS DIRIGIDOS	2016/1	33	S	A
8487	FILOSOFIA	2016/1	80	9.0	A
442	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	2016/1	40	8.5	A
7651	HISTÓRIA E ESTÉTICA DA ARTE	2016/1	40	8.5	A
6868	LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO	2016/1	80	8.5	A
6869	LINGUAGENS MIDIÁTICAS	2016/1	40	9.0	A
2ª série - Disciplinas		**Semestre**	**C/Horária**	**Média**	**Situação**
7039	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA	2016/2	40	9.0	A
7040	LINGUAGEM E PRODUÇÃO DE TEXTO	2016/2	40	9.5	A
7461	LINGUAGENS E PRODUÇÕES MIDIÁTICAS	2016/2	40	8.0	A
5875	MUNDO CONTEMPORÂNEO	2016/2	40	9.5	A
7462	PROJETOS INTERDISCIPLINARES I	2016/2	40	S	A
482	SOCIOLOGIA	2016/2	80	7.5	A
7043	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E GRÁFICA	2016/2	40	9.0	A
3ª série - Disciplinas		**Semestre**	**C/Horária**	**Média**	**Situação**
6638	DESIGN E CRIATIVIDADE	2017/1	40	8.0	A
8529	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO I	2017/1	10	S	A
4624	INTRODUÇÃO AO MARKETING	2017/1	40	9.5	A
7632	LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL EM PROPAGANDA	2017/1	40	7.0	A
7618	LINGUAGENS EM COMUNICAÇÃO	2017/1	40	10.0	A
7619	PROJETOS INTERDISCIPLINARES II	2017/1	40	S	A
4117	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	2017/1	40	8.5	A
5881	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	2017/1	40	8.0	A
444	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	2017/1	80	6.5	A

Elaine de França Amorim
Supervisora de Secretaria

4ª série - Disciplinas		Semestre	C/Horária	Média	Situação
491	COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	2017/2	80	7.5	A
8531	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO II	2017/2	10	S	A
5885	PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO	2017/2	40	8.0	A
5895	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA - SONORA	2017/2	40	9.5	A
7622	PROJETOS INTERDISCIPLINARES III	2017/2	40	S	A
7621	PROPAGANDA ONLINE	2017/2	40	10.0	A
5887	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	2017/2	40	8.0	A
5ª série - Disciplinas		**Semestre**	**C/Horária**	**Média**	**Situação**
7049	CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE	2018/1	40	6.5	A
6072	DIVERSIDADE ÉTNICO-CULTURAL	2018/1	80	8.0	A
8535	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO III	2018/1	10	S	A
5910	INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO	2018/1	40	9.0	A
5889	NOÇÕES DE MÍDIA	2018/1	40	8.5	A
7170	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA-FOTOGRAFIA	2018/1	40	9.0	A
7624	PROJETOS INTERDISCIPLINARES IV	2018/1	40	S	A
5892	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	2018/1	40	9.0	A
6ª série - Disciplinas		**Semestre**	**C/Horária**	**Média**	**Situação**
7052	CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE PUBLICITÁRIA	2018/2	40	8.5	A
8542	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO IV	2018/2	10	S	A
6818	METODOLOGIA DE PESQUISA	2018/2	80	9.0	A
595	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	2018/2	40	7.5	A
7627	PROJETOS INTERDISCIPLINARES V	2018/2	40	S	A
7626	PROPAGANDA E TERCEIRO SETOR	2018/2	40	7.5	A
7625	PROPAGANDA EMPRESARIAL	2018/2	40	9.0	A
7903	TÁTICAS E ESTRATÉGIAS DE MÍDIA	2018/2	40	7.0	A
7ª série - Disciplinas		**Semestre**	**C/Horária**	**Média**	**Situação**
5899	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	2019/1	40	8.0	A
7629	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO V	2019/1	10	S	A
5900	MARKETING MIX	2019/1	40	7.5	A
7620	MERCADO E ORGANIZAÇÃO DE TRABALHO	2019/1	40	6.5	A
5901	PLANEJAMENTO INTEGRADO	2019/1	40	8.0	A
7628	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	2019/1	40	8.0	A
9608	PROJETOS EXPERIMENTAIS I	2019/1	100	S	A
8ª série - Disciplinas		**Semestre**	**C/Horária**	**Média**	**Situação**
9611	PROJETOS EXPERIMENTAIS II	2019/2	100	S	A
5905	TRABALHO DE CURSO - CRIAÇÃO	2019/2	40	7.5	A
5907	TRABALHO DE CURSO - MÍDIA	2019/2	40	7.5	A
5904	TRABALHO DE CURSO - PLANEJAMENTO	2019/2	80	7.5	A
5908	TRABALHO DE CURSO - PRODUÇÃO	2019/2	40	7.5	A
Disciplinas Optativas		**Semestre**	**C/Horária**	**Média**	**Situação**
9076	PSICOLOGIA DAS CORES E PERCEPÇÃO	2016/2	40	8.5	A
6916	SOCIEDADE MODERNA E CONTEMPORÂNEA	2016/2	80	8.5	A
9071	GESTÃO DE MARCAS	2017/1	40	8.5	A
8524	CIÊNCIA POLÍTICA	2017/2	80	6.5	A
6014	JORNALISMO EMPRESARIAL	2018/2	40	8.5	A
8581	HISTÓRIA DAS ARTES	2019/1	80	7.5	A

LEGENDA

A - Aprovado **R/N** - Reprovado por Nota **R/F** - Reprovado por Falta **R/N/F** - Reprovado por Nota e Falta
S - Satisfatório **I** - Insatisfatório **H/A** - hora-aula **H/R** - hora-relógio
AE - Aproveitamento de Estudos

Elaine de França Amorim
Supervisora de Secretaria

OBSERVAÇÕES

CONCLUIU O CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA (BACHARELADO)

ESTUDANTE DISPENSADO DA REALIZAÇÃO DO ENADE/2016, EM RAZÃO DO CALENDÁRIO TRIENAL (PORTARIA NORMATIVA Nº 40/2007, ATUALIZADA EM 2011, ART. 33 - G § 2º)
ESTUDANTE DISPENSADO DA REALIZAÇÃO DO ENADE/2017, EM RAZÃO DO CALENDÁRIO TRIENAL (PORTARIA NORMATIVA MEC N.º 19, DE 13/12/2017, ARTIGO 45, PARÁGRAFO 1º)
ESTUDANTE DISPENSADO DA REALIZAÇÃO DO ENADE/2018, EM RAZÃO DO CALENDÁRIO TRIENAL (PORTARIA NORMATIVA MEC N.º 19, DE 13/12/2017, ARTIGO 45, PARÁGRAFO 1º).
ESTUDANTE DISPENSADO DA REALIZAÇÃO DO ENADE/2019, EM RAZÃO DO CICLO AVALIATIVO TRIENAL (PORTARIA NORMATIVA MEC N.º 840, DE 24/08/2018, ARTIGO 40)

São Paulo, 29 de maio de 2020.

Elaine de França Amorim
Supervisora de Secretaria